



RAPPORT RSE 2025

AGAMY



agamy



SOMMAIRE

Avant de commencer	p 3
Agamy, une cave mais pas que...	p 4
Organisation des équipes	p 5
Nos parties prenantes	p 6
Notre ambition et notre engagement	p 7
Nos valeurs	p 8
Label Vignerons Engagés	p 9
La politique RSE	p 10
Parler RSE en interne	p 12
Les actions RSE menées en 2025	p 13
Quels projets pour 2026 ?	p 18

Avant de COMMENCER

Dans un secteur viticole en pleine évolution, où les enjeux environnementaux, sociaux et économiques prennent une place croissante, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) s'impose comme une évidence.

Chez Agamy, cave coopérative, la RSE s'inscrit naturellement dans notre ADN. Elle fait écho à nos valeurs fondatrices : le respect du terroir, le travail collectif et la transmission d'un savoir-faire durable.

Produire du vin, c'est travailler avec le vivant. C'est pourquoi nous avons à cœur de concilier qualité de nos vins, performance économique et engagement responsable. Réduction de notre impact environnemental, pratiques viticoles plus durables, attention portée aux femmes et aux hommes qui font la coopérative, ancrage local : chaque décision vise à inscrire Agamy dans une démarche de progrès continu.

Ce rapport RSE a pour vocation de partager nos actions concrètes, nos engagements et nos axes d'amélioration. Il reflète la volonté de notre coopérative de répondre aux attentes de nos partenaires, de nos clients et de nos coopérateurs, tout en préparant l'avenir de notre territoire viticole.

À travers ce document, nous affirmons une conviction forte : le vin peut être porteur de sens, de valeurs et d'impact positif, lorsqu'il est pensé collectivement et avec responsabilité.

Agamy, une **CAVE** mais pas que...



agamy



www.agamy.fr

1 **CAVE**  **3 sites** de production
Bully • Quincié • Trelins
























3 espaces de vente  
Sain Bel • Quincié • Trelins



1 resto Sain Bel  
LA TABLE D'AGAMY
Restaurant Caviste

3 terroirs d'expression
Beaujolais
Lyonnais
Forez

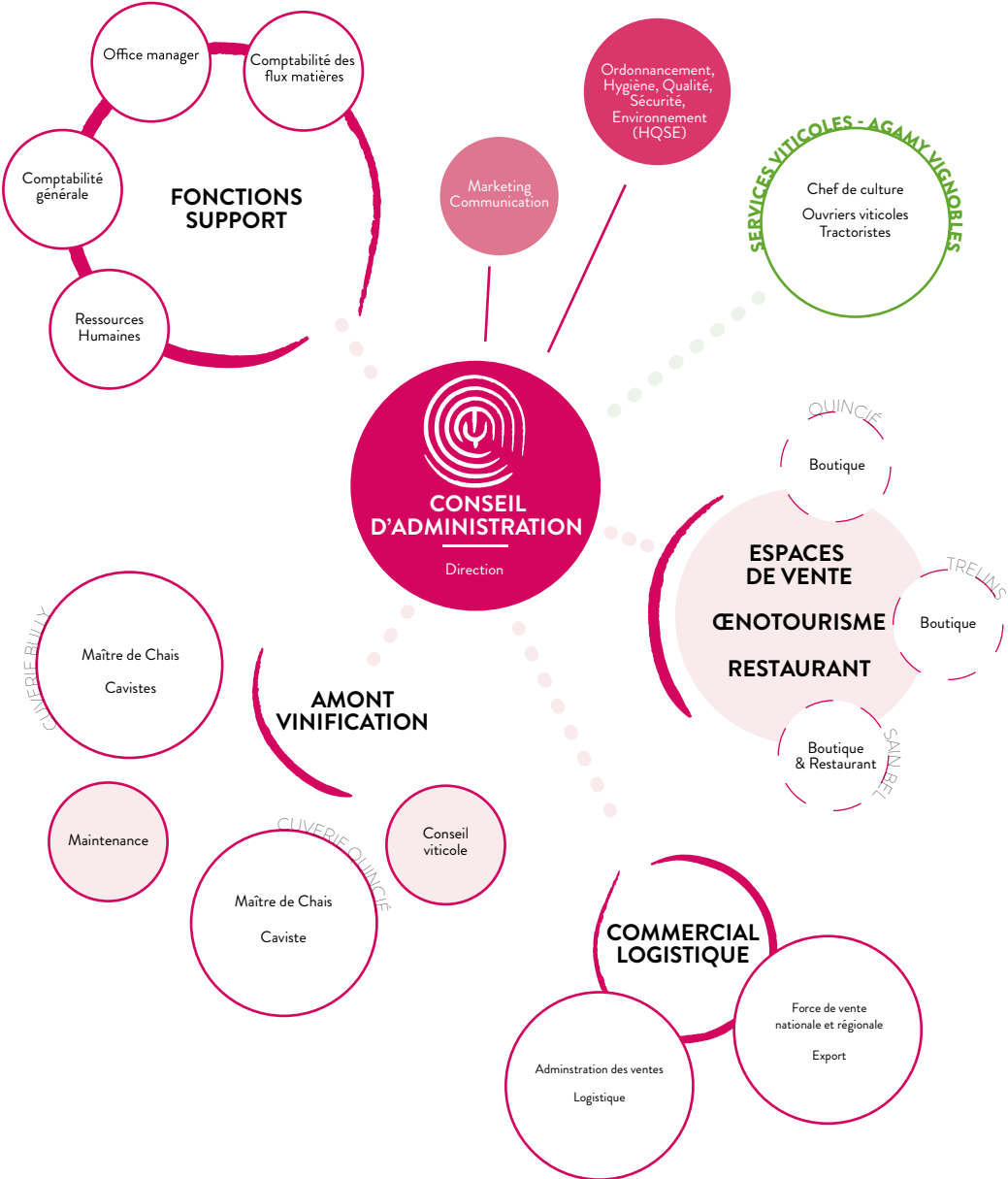
900 ha de vignes 

5 cépages 

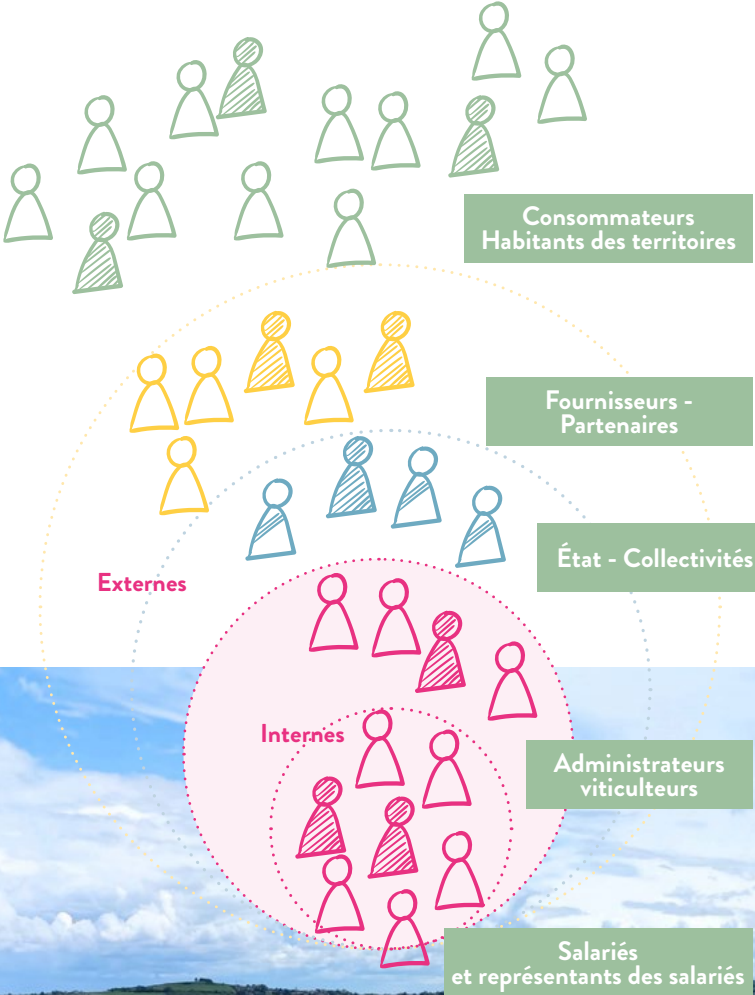
200 coopérateurs                        

Agamy Vignobles
 **1** SCIC
80 ha de vignes
420 sociétaires 

ORGANISATION des équipes



Nos PARTIES PRENANTES



Notre **AMBITION** : faire du plan d'action RSE une démarche pleinement participative

L'ambition de la coopérative est de faire vivre son plan d'action RSE comme une dynamique collective, portée à la fois par une trentaine de collaborateurs et par les administrateurs.

Mais au-delà de ces rôles identifiés, c'est l'ensemble des équipes qui est invité à contribuer, directement ou indirectement, à travers des initiatives, des pratiques quotidiennes ou des résultats mesurables.

Cette démarche se construit sur le principe d'une implication progressive et ouverte, où chacun peut proposer, expérimenter et faire évoluer les actions. Elle renforce le lien entre les métiers et les engagements RSE, et permet à chacun de devenir acteur du changement.

Ainsi, la RSE s'impose non seulement comme une stratégie d'entreprise, mais aussi comme une culture commune, pleinement au service de notre mission coopérative et d'un impact durablement positif.

Notre **ENGAGEMENT** :
L'AMÉLIORATION CONTINUE,
fil conducteur de nos actions

Nos VALEURS

1

Gouvernance
engagée au cœur du
dialogue avec nos
parties prenantes

2

Bien-être et
engagement au
service d'une
coopérative durable

3

Éthique, transparence
et respect des
consommateurs

4

Action territoriale
et préservation de
l'environnement

Collectif de vignerons
audacieux et passionnés

VIGNERONS ENGAGÉS

1^{er} label de développement durable et RSE du Vin



En juillet 2021, Agamy a obtenu la labellisation Vignerons Engagés, premier label de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et de développement durable spécifiquement dédié à la filière vitivinicole. Cette labellisation reconnaît l'engagement global et durable de la cave dans la prise en compte des enjeux environnementaux, économiques, sociaux et sociétaux, à l'ensemble des étapes de son activité.

Le label repose sur une dynamique collective forte, impliquant l'ensemble des parties prenantes : vignerons adhérents, coopérative et salariés. Cette mobilisation commune s'inscrit dans une logique de progrès continu, d'évaluation régulière des pratiques et d'amélioration des performances sociales, environnementales et économiques, de la viticulture jusqu'au conditionnement et à la commercialisation.

Quatre promesses structurantes fondées sur les principes de la RSE et du développement durable

Agir pour l'environnement, en réduisant l'impact environnemental des activités, en préservant la biodiversité, en maîtrisant les consommations de ressources naturelles et en favorisant des pratiques viticoles respectueuses des terroirs

Garantir une qualité de la vigne au verre, grâce à une maîtrise rigoureuse des pratiques culturales et œnologiques, à la traçabilité des produits et au respect de cahiers des charges exigeants

Offrir le juste prix pour le consommateur et le producteur, en promouvant un modèle économique équitable, assurant une rémunération durable des vignerons tout en proposant des produits accessibles et transparents

Soutenir le territoire et le patrimoine local, en contribuant au développement économique et social des régions viticoles, en valorisant le patrimoine culturel et paysager et en participant activement à la vie locale

La POLITIQUE RSE

GOVERNANCE RESPONSABLE ET PERFORMANTE

- ▷ Assurer une gouvernance éthique, transparente et participative alignée avec les valeurs coopératives
- ▷ Pérenniser les activités et les surfaces de vignes en production
- ▷ Accroître la rémunération et la satisfaction des associés coopérateurs
- ▷ Garantir la sécurité alimentaire en produisant des vins sûrs, authentiques, avec une traçabilité rigoureuse
- ▷ Développer et faire évoluer les services et les prestations
- ▷ Assurer une communication transparente et fluide à tous les niveaux de la coopérative

PERFORMANCE DURABLE ET ANCRAGE COMMERCIAL

- ▷ Renforcer la valeur ajoutée de notre production : développer des vins conditionnés attractifs, de qualité et respectueux de l'environnement
- ▷ Assurer la pérennité économique de la coopérative : optimiser les coûts de production et de distribution
- ▷ Travailler dans la logique de confiance mutuelle : développer des partenariats durables et équilibrés avec nos clients et nos fournisseurs
- ▷ Ajuster notre offre aux attentes : maintenir une veille marché active et rester à l'écoute des consommateurs
- ▷ Favoriser une satisfaction client élevée à travers l'amélioration continue des produits et des services

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE

- ▷ Accompagner et former les viticulteurs aux pratiques durables
- ▷ Limiter notre impact environnemental
- ▷ Structurer des actions pour maîtriser notre empreinte carbone
- ▷ Préserver et favoriser la biodiversité
- ▷ Favoriser l'éco-conception des emballages
- ▷ Poursuivre l'accompagnement des démarches de certification environnementales (HVE, BIO)
- ▷ Conduire des diagnostics de développement durable sur les exploitations pour guider leur transition

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ANCRAGE SOCIÉTAL

- ▷ Favoriser le bien-être au travail, l'épanouissement professionnel et l'inclusion
- ▷ Développer les compétences et accompagner les parcours professionnels
- ▷ Lutter contre les discriminations et favoriser la diversité
- ▷ Soutenir des initiatives solidaires, culturelles et éducatives
- ▷ Renforcer le dialogue avec le territoire et les parties prenantes



PARLER RSE en interne

Nous favorisons une communication ouverte et transparente et notamment sur les sujets de la RSE :

- L'assemblée générale regroupant les coopérateurs et salariés ainsi que la journée du personnel sont des temps forts de cohésion, de partage
- La newsletter interne trimestrielle Mag Agamy (qui va devenir bimestrielle en 2026) envoyée aux salariés et aux coopérateurs garantit une circulation fluide de l'information. Une page du Mag est dédiée à la RSE.
- Le Whats'App "salariés" quant à lui permet le partage d'expériences, rapproche les collaborateurs et vient nourrir le Mag Agamy en information et photos.
- Des comptes-rendus par commission sont édités, gabarisés par couleurs et chaque document fait un rappel de l'état d'avancement des autres commissions.

~~R~~ESPONSABILITÉ
responsable
~~S~~OCIÉTALE DES
sans
[tre chiant!
ENTREPRISES

Chez Agamy, on a choisi d'être responsable sans être chiant. Ça ne sera donc pas une liste d'interdictions ou un cours de morale, mais une façon plus maligne de faire les choses : prendre soin des personnes, de la planète et du business en même temps, avec pragmatisme et efficacité.

La RSE, c'est améliorer ce qui peut l'être, sans culpabiliser ni compliquer inutilement le quotidien. Quand c'est bien fait, ça rend le travail plus motivant, les décisions plus cohérentes et l'entreprise plus crédible. Bref, être responsable, oui — mais avec plaisir, efficacité et un peu de bon sens.

La RSE, ce n'est pas compliqué, et c'est l'affaire de tous. Ensemble, nous faisons bouger Agamy, pas à pas.



Les ACTIONS menées en 2025

Afin de structurer et de pérenniser le développement de sa démarche RSE dans les années à venir, la cave Agamy a choisi, en 2025, de s'appuyer sur l'expertise d'Anna-Maria Yordanova-Mandaropoulos, conseillère spécialisée en responsabilité sociétale et qualité de vie au travail. Sa première mission a consisté à concevoir un plan d'actions structuré, intégrant les enjeux clés identifiés pour l'entreprise : bien-être et conditions de travail, développement des compétences, engagement sociétal et environnemental, ainsi que transparence et éthique.

À partir de septembre 2025, ce plan a été mis en œuvre avec des équipes pivot, permettant de suivre les initiatives existantes, de lancer de nouvelles actions et d'impliquer les collaborateurs dans leur déploiement, tout en préparant les priorités pour 2026.

De nombreuses actions RSE sont conduites chaque jour par les équipes, il est essentiel de communiquer ces initiatives, afin de reconnaître pleinement l'engagement des collaborateurs, de valoriser leur travail et de renforcer l'impact global de la démarche RSE.

1/ BIEN-ÊTRE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

- Gestion des **RPS des maîtres de chai** : participation des cavistes et de la direction au groupe de travail organisé par la MSA et la fédération des caves coopératives du Beaujolais
- Création et diffusion d'une **enquête annuelle de satisfaction des salariés** avec un taux de plus de 80 % de réponses
- Diffusion d'une **enquête trimestrielle QVCT** en réponses aux attentes des salariés concernant l'augmentation des risques psycho-sociaux (cf compte-rendu CSE du 19 mars) : actions mises en place en réponse comme la semaine du sommeil en mai ou le cahier anti-stress en juillet
- Maintien de la **qualité de vie au travail** avec l'organisation de moments de convivialité internes sur des événements spécifiques comme la sortie des Primeurs ou Noël avec un repas commun ou des cadeaux de bouteilles
- Participation de 5 collaborateurs à **Vis mon job** (opération interne qui favorise la connaissance des différents métiers des salariés de la cave)
- **Auto-diagnostic SST** (sécurité et santé au travail)
- Création d'une formation interne sur le **risque alcool**
- Réalisation d'un diagnostic ergonomique des postes à risque et suivi via l'outil "**diag en 10 questions**"



2/ DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- Participation de 5 salariés et 2 coopérateurs aux **rencontres annuelles de Vignerons Engagés** à Tain L'Hermitage en mars
- **Accueil, intégration et transmission des savoir-faire** auprès de 4 arrivants et de 6 alternants (visite des sites, rencontre des équipes repas au restaurant...)
- Travail sur le **référentiel de compétences et de sa cartographie** à consolider pour 2026
- Refonte de l'**entretien professionnel** pour une application en 2026
- Animation d'un **planning de formation annuel** en fonction d'un plan de gestion des compétences : coaching d'envergure pour 2 salariés, une formation collective sur excel et formations obligatoires (5 salariés cycle 2 de la SST, CACES...)
- Mise en place d'ateliers et workshops internes sur la prévention **des RPS**, la reconnaissance, le management bienveillant et la détection des signaux faibles

3/ RESPONSABILITÉ SOCIALE

- Diffusion d'une **enquête de satisfaction vigneron** sur les services et accompagnements de la cave Agamy : recenser et identifier les besoins des coopérateurs
- Réouverture du magasin de Bellecour (avec un corner Agamy) dans le cadre d'une **boutique partagée** avec des artisanes et parties prenantes locales (octobre)
- Déploiement d'initiatives inclusives pour l'**intégration des saisonniers** et sensibilisation à la diversité et à l'égalité des chances
- Organisation d'**événements avec ouverture au public** tenus conjointement par les salariés et les coopérateurs comme les Rosés Nuits d'Agamy (juillet) et la sortie des Beaujolais Nouveaux (novembre) afin de renforcer les liens en interne
- Participation et financement d'**actions associatives et sociales** comme les Virades de l'espoir ou Octobre Rose sur Sain Bel (reversement d'un pourcentage des ventes à des associations qui luttent contre le cancer)

4/ RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

- Organisation de 12 rencontres avec 130 participants au total : **accompagnements techniques**, réglementation phyto, réunions "bout de champs", démonstration robotique, réglages pulvé, outils d'aide à la décision, groupement d'achats phyto...
- Réalisation de **diagnostics "biodiversité"** au sein des exploitations
- Réalisation du bilan carbone de 5 exploitations types
- Mise à jour annuelle du **bilan carbone de la coopérative** (outil we-count)
- Réflexion autour de l'**impact carbone des Primeurs** en lien avec un importateur japonais, interpellation de l'interprofession afin d'échanger sur l'impact carbone du transport aérien et les solutions à mettre en oeuvre
- Mise en place d'une **capsule de bouteille unique** sur tous nos vins pour une meilleure visibilité et une gestion facilitée et améliorée des stocks
- Développement du projet **réemploi et consigne** pour une mise en place en 2026 : reprise des gammes d'étiquettes et bouteilles lavables
- Mutation du site web d'**Agamy Vignobles vers une solution sobre** en énergie de stockage et développé par un prestataire local

5/ RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES ET FOURNISSEURS

- Réflexion autour de l'**achat responsable** pour un développement d'actions sur 2026
- Implication des **fournisseurs et partenaires dans des initiatives RSE** (sécurité, formation, responsabilité environnementale)
- Sensibilisation des **coopérateurs aux bonnes pratiques** de durabilité et échanges sur les enjeux RSE
- Fidélisation des **saisonniers via des temps forts** (revoles, sortie des Beaujolais Nouveaux...)

6/ TRANSPARENCE ET ÉTHIQUE

- Sensibilisation des salariés à la **RGPD** via différents outils (workshop...)
- Diffusion d'une **communication transparente générale de la coopérative et sur la RSE** (via la participation des salariés aux assemblées générales, le Mag Agamy ou encore des comptes-rendus des CSE mensuels)
- Structuration de la **communication RSE** avec mise en place d'un planning éditorial annuel, permettant de valoriser les actions quotidiennes des collaborateurs et de sensibiliser l'ensemble des équipes aux enjeux RSE





Quels PROJETS pour 2026 ?

En 2026, Agamy concentrera ses efforts sur la consolidation et la pérennisation des actions engagées l'année précédente. Néanmoins, plusieurs projets « phares » viendront enrichir cette dynamique :

▷ **PHOTOVOLTAÏQUE** : installation de 2 centrales sur le site de Bully dont une de 100 kWc en revente complète et une de 74 kWc en auto-consommation permettra de **couvrir 80% de nos besoins en énergie électrique** sur le site de Bully et 2/3 de notre consommation énergétique globale

▷ **ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE** : création d'un planning annuel de formations techniques (fertilisation, rendement et changements climatiques...) et mise en place d'un **groupe 30 000 dans le cadre du plan Ecophyto** (optimisation des indices de fréquence de traitement...)

▷ **HANDICAP** : sensibilisation au **handicap** via escape game "Handigmatique" en visio/présentiel diffusé auprès des salariés

▷ **COMMUNICATION** : renforcement de la communication RSE avec le déploiement d'un **planning thématique de sujets RSE** (article de fond à paraître dans le Mag Agamy, actions régulières sur le thème...)

▷ **RÉEMPLOI / CONSIGNE** : après la phase de réflexion et de création sur toutes les gammes de vin, développement de **la consigne dans les boutiques**

▷ **CUVÉE VIGNERONS ENGAGÉS** : création d'une **cuvee avec étiquette commune** à tous les labellisés Vignerons Engagés, le juste prix aux vignerons. Chaque bouteille est éco-conçues.

▷ **JEUNES VIGNERONS** : formation de jeunes coopérateurs sur 2 années (3x2 jours de séminaire) avec pour objectif de **créer de la cohésion et de favoriser la montée en compétence**

▷ **SÉMINAIRE GOUVERNANCE** : amélioration de la compréhension des enjeux et de la **qualité des décisions du conseil d'administration** par la montée en compétence de la gouvernance : diagnostiquer via un état des lieux, former à une culture commune et produire un projet stratégique collectif

▷ **ACHATS RESPONSABLES** : formalisation d'une **politique d'achat** intégrant des critères environnementaux sociaux et économiques

▷ **COLLECTIF** : contribuer à la mise en place d'un groupe de travail RSE avec **les caves coopératives du Beaujolais**

▷ **DÉCARBONATION** : intégration de la promotion Act Pas à Pas animée par Wecount pour construire **une stratégie de décarbonation** chez Agamy

▷ **ANCRAGE TERRITORIAL** : renforcement des liens avec les territoires en développant des partenariats avec les communautés de communes et les acteurs locaux

▷ **PÉDAGOGIE** : sensibilisation des **nouveaux habitants aux pratiques viticoles locales** et à l'environnement agricole via des visites guidées et rencontres sur les exploitations

▷ **PRÉVENTION DES RISQUES** : organisation de workshops courts et ciblés sur la **prévention des risques psychosociaux**, la sécurité et l'ergonomie, pour les équipes et les coopérateurs

▷ **BIEN ÊTRE AU TRAVAIL** : suivi et amélioration continue de l'**autodiagnostic ergonomique sur les postes de travail**, avec formalisation des pistes d'amélioration et communication interne

▷ **INTERNET** : refonte du **site web agamy.fr** via une solution sobre en énergie et en collaboration avec un partenaire local



Vos **CONTACTS UTILES** chez Agamy...

Anna Maria Yordanova - Mandaropoulos

T. 0698384993 - annamaria@cimaltech.com

Communication Agamy

communication@agamy.fr

